

Joerg Schwalfenberg setzt Corporate-Konzept für Corpoplast um



© Joerg Schwalfenberg

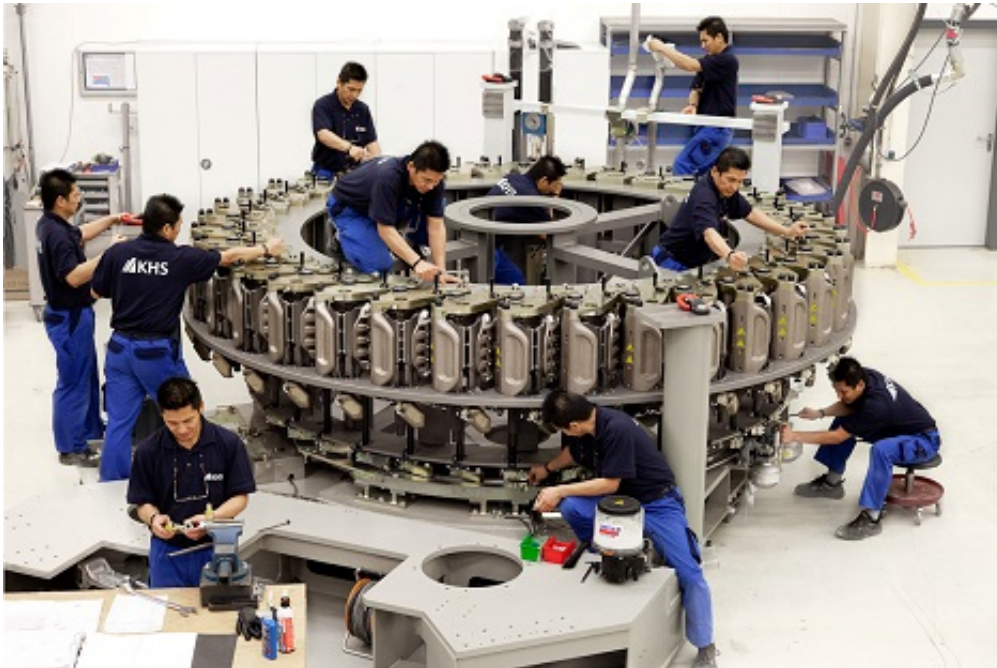
Ein spannendes Corporate-Konzept hat der Fotograf Joerg Schwalfenberg für seinen Kunden KHS Corpoplast, Hamburg, realisiert.

Der Auftrag des nach eigenen Angaben weltweit führenden Herstellers von Streckblasmaschinen für PET-Flaschen lautete, Produktionsräume und Bürotrakt des Firmensitzes in Hamburg Meiendorf mit Bildern neu zu gestalten. Die Besucher sollten einen Blick auf Maschinen und Produktionsvorgänge mit einem deutlichen Focus auf die Kompetenz und Vielseitigkeit der Menschen beziehungsweise Mitarbeiter bekommen.



© Joerg Schwalfenberg

Herausgekommen sind überraschende Perspektiven mit einer authentischen Ästhetik. Für die Produktionshalle beispielsweise, hat **Schwalfenberg** über 640 Einzelbildern zu einer Bild-Montage zusammengesetzt. So entstanden Gigapanoramen von bis zu vier Meter Länge, Ansichten, die der normalen Betrachtung entrückt sind.



© Joerg Schwalfenberg

Die großformatigen Bilder von bis zu vier Metern Länge, wurden auf Aludibond kaschirt und mit Plexiglas abgedeckt, um einen Galeriecharakter zu erzeugen. Einige der Bilder sind auch auf der frisch gelaunchten Website von **KHS Corpoplast** zu sehen.



© Joerg Schwalfenberg

[zurück](#)
[Druckansicht](#)

([bmw](#)) 05.07.2013
[Artikel empfehlen](#)